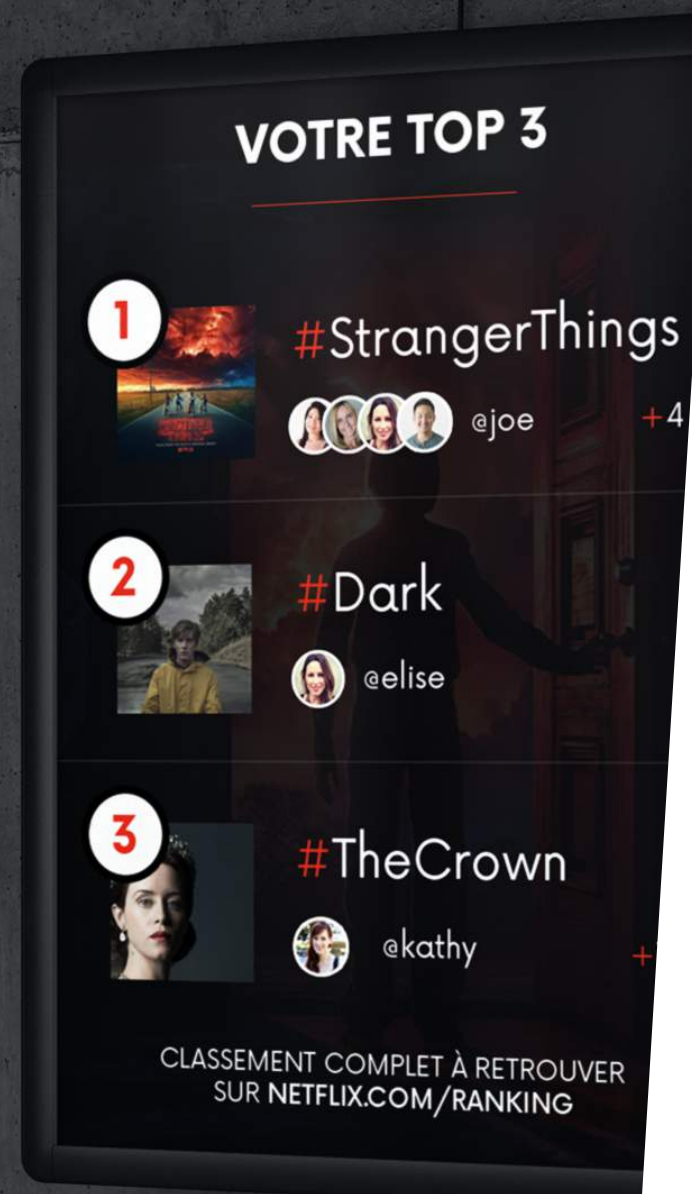




# ELISE LÈVE 1,3M€ POUR RENDRE LA PUBLICITÉ EXTÉRIEURE SOCIALE ET INTERACTIVE

ELISE Technologies, qui développe une solution clé en main pour aider les annonceurs à augmenter et mesurer l'impact de leurs campagnes d'affichage, effectue une levée de fonds de 1,3M€ menée par Angelsquare, Axeleo Capital, Leansquare et Vox Capital. Ce financement aura pour objectifs de soutenir la croissance en France et de préparer son internationalisation, notamment au Royaume-Uni.





ELISE crée la

communication

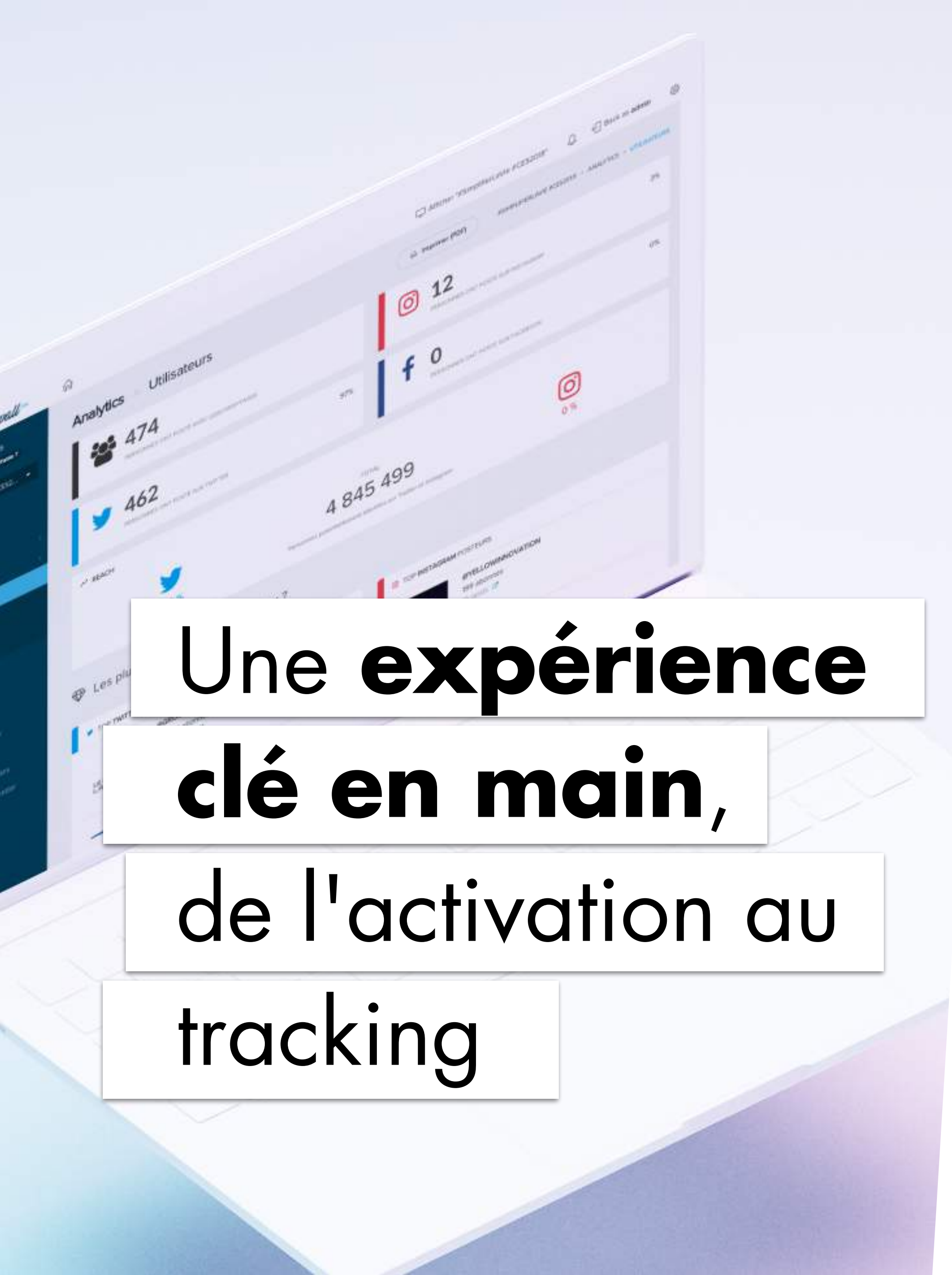
extérieure de

demain

Fondée par Quentin Lechémiat, la startup **ELISE** - pour *Evolutionary Leading Intelligence & Scoring Experiment* - est spécialisée dans l'analyse des interactions provenant des réseaux sociaux. Grâce à son cœur algorithmique, ELISE score le potentiel d'engagement et de conversion de millions de posts d'influenceurs en ligne. D'abord concentrée sur l'industrie musicale, ELISE sort une première solution événementielle en 2016 : un social wall intelligent maximisant le nombre d'interactions générées par une audience. **Google devient son premier client.**

C'est en constatant certains manques de la **publicité extérieure**, tant sur le contenu que sur le tracking, que l'idée d'améliorer ce format pour les annonceurs a émergé. A l'ère de la publicité digitale, ce n'est plus possible pour les annonceurs de ne pas disposer d'une mesure précise de l'impact de leurs campagnes d'affichage. ELISE décide donc de proposer son **format social et interactif pour le OOH et le DOOH**, un marché de 38 milliards d'euros (+3% en 2018 dont +15% pour le DOOH) en déployant une offre unique aux côtés des régies d'affichage et agences média.

Les solutions d'ELISE ont déjà séduit plus de 110 clients dont la majorité de grands comptes, parmi lesquels *Renault, Adidas, AccorHotels, Heineken, L'Oréal* et des régies de premier plan telles que *MediaTransports* ou *PhenixDigital*. Sa technologie génère 6 fois plus d'interactions autour de leurs campagnes, et permet un suivi en temps réel de leurs metrics de performance que ce soit pour valider des objectifs de branding ou de conversion.



# Une expérience clé en main, de l'activation au tracking

Trois principales étapes sont assurées par ELISE pour maximiser les performances des campagnes d'affichage extérieur :

- **L'engagement** : la solution permet de créer simplement des visuels personnalisés interactifs qui encouragent l'audience à poster un contenu sur les réseaux sociaux. Grâce à ELISE, l'annonceur peut notamment utiliser les écrans publicitaires pour engager le client final sur des **campagnes virales et à fort impact**.
- **La conversion** : en accord avec la RGPD, la technologie ELISE permet de capturer chaque interaction sociale postée autour d'une campagne pour continuer la conversation avec les individus activés. Ces derniers pourront être redirigés vers le site de l'annonceur ou le téléchargement d'un code promo pour booster le drive-to-(e)store. **ELISE est ainsi la 1ère solution qui convertit numériquement des clients captés dans le monde physique grâce au (D)OOH.**
- **L'analyse** : le tableau de bord d'ELISE met à disposition des annonceurs une variété de métriques permettant de segmenter l'audience touchée et de mesurer l'impact de sa campagne. Il est ainsi possible de mieux connaître sa cible, les heures d'affluence, les influenceurs activés, le reach effectif, son taux de conversion, etc. Il répond à une **vraie logique ROIste** plus que jamais recherchée par les services médias et marketing des annonceurs.



***Nous voulons créer la publicité de demain. Cette publicité doit être plus interactive, plus connectée, et replacer le consommateur au centre. Nous voulons que chaque écran se transforme en réseau social à part entière. Chaque personne doit pouvoir interagir librement et créer sa propre expérience avec ce qui l'entoure. La course au digital ne fait que commencer. ELISE est là pour apporter une nouvelle brique intelligente sur un média prometteur mais encore sous-exploité. »***



**QUENTIN LECHEMIA**  
CEO - ELISE Technologies

« ELISE est le seul acteur du (D)OOH qui apporte un véritable suivi de performance des campagnes extérieures aux annonceurs. Elle permet à la fois de construire et valider des objectifs de branding, par la quantification de l'engagement, mais aussi de performance, par le tracking de conversion en digital ou magasins. ELISE profite de la croissance exponentielle du DOOH pour ouvrir un nouveau paradigme où la publicité extérieure apporte les mêmes bénéfices que la publicité digitale. »



**LUCAS MESQUITA**  
Directeur des participations - Axeleo Capital

*Nous avons été impressionné par ELISE qui a l'ambition de réinventer la publicité sur le marché en forte croissance de l'affichage extérieur. La solution répond à deux besoins non rencontrés jusqu'ici : interagir avec le consommateur final et obtenir un rendement précis quant à la portée des campagnes sur ce type de support. Enfin, Quentin nous a démontré sa capacité à fédérer autour de lui une équipe talentueuse afin de relever les nombreux challenges à venir.*



**JOSÉ ZURSTRASSEN**  
Président - Leansquare

# En savoir +

---

## À propos d'ELISE

ELISE Technologies (<https://elise.tech>) est un éditeur de solution dans le domaine MarTech/AdTech. Leur 1er produit est une solution d'affichage publicitaire qui replace le consommateur au cœur des campagnes grâce à une technologie sociale et interactive. La mission de l'entreprise est de maximiser et mesurer l'impact des campagnes (D)OOH grâce au levier des réseaux sociaux. ELISE Technologies a été fondée par Quentin Lechemia. Les solutions d'ELISE sont utilisées à ce jour par plus d'une centaine d'annonceurs. Contact : Quentin Lechemia – CEO - +33 (0)6 18 14 72 67 – [quentin@elise.tech](mailto:quentin@elise.tech)

## À propos d'Angelsquare

AngelSquare (<http://angelsquare.co>) permet d'investir dans les meilleures startups, aux côtés des meilleurs Business Angels. Aujourd'hui, la communauté AngelSquare rassemble plus de 600 Business Angels expérimentés et Family Offices, qui investissent régulièrement des tickets significatifs, et permet chaque mois à une dizaine de nouvelles startups, sélectionnées par l'équipe AngelSquare et/ou par la communauté de Business Angels, de se financer. Contact : Constance Bonnet - Responsable communication - +33 6 62 45 62 78 - [constance@angelsquare.co](mailto:constance@angelsquare.co)

## À propos d'Axeleo Capital

Axeleo (<http://axeleo.com>) est la plateforme d'accélération spécialisée dans l'Enterprise Technology, soutenue par le Fonds French Tech Accélération et une partnership de plus de 40 entrepreneurs et executives de la scène tech internationale. Ciblent startups B2B ainsi que les programmes d'innovation des grands groupes, Axeleo fournit aux fondateurs et intrapreneurs un support

entrepreneurial, opérationnel et financier pour accélérer la croissance de leur business. Axeleo Capital I, le premier fonds d'accélération (doté de 26 M€) couplé au programme d'accélération, finance les startups en amorçage et en Série A. Contact : Quentin Guignard – Chargé de communication - +33 (0)6 07 02 96 62 – [qguignard@axeleo.com](mailto:qguignard@axeleo.com)

## À propos de Leansquare

LeanSquare (<http://leansquare.be>) est un fonds d'investissement et un accélérateur de start-up de la nouvelle économie. Il propose des prêts d'amorçage et des premiers tours de financement. LeanSquare accompagne des projets présentant un potentiel de croissance avec pour objectif de les amener à un stade de maturité où ils peuvent prétendre à se présenter devant des investisseurs potentiels. LeanSquare accueille et organise également des événements, conférences, ateliers... afin de créer et animer un écosystème de start-up. Contact : Hugues Danze - Responsable communication - +32 4 221 62 06 - [h.danze@meusinvest.be](mailto:h.danze@meusinvest.be)

## À propos de Vox Capital

Initiée par des entrepreneurs pour des entrepreneurs, Vox Capital (<http://vox.capital>) intervient aux côtés d'entreprises innovantes B2B à la recherche de fonds en early stage et de développement commercial. Vox Capital participe sur des investissements compris entre 50k€ et 300k€ et prête une attention particulière aux projets tel que Marketplace, aux SAAS B2B, aux Fintech ou encore aux entreprises disposant d'une innovation brevetée.

Paris, le 29 juin 2018 - Sous embargo jusqu'au 4 juillet 2018 - 6am  
Site : <https://elise.tech>  @elisetech\_