

COMMUNIQUE DE PRESSE 05.02.15

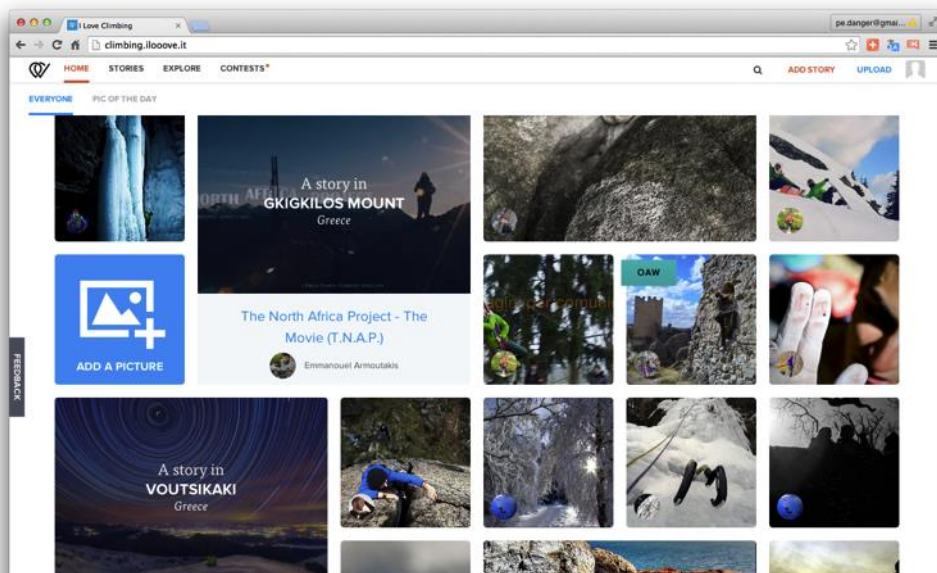
# ILOOOVE.IT

LE MEILLEUR ENDROIT POUR PARTAGER SA PASSION

## PREMIER RESEAU SOCIAL DE LA VERTICALITE

**Munich (GER) - Lancé il y a un peu plus d'un an, iloove.it est devenu le premier réseau social dédié exclusivement à la verticalité et préfigure l'avenir des réseaux sociaux. Un avant-gardisme salué par une seconde distinction internationale consécutive : l'ISPO Award !**

iloove.it est une plateforme de partage de contenus au même titre que Facebook ou Twitter, mais présente la spécificité de ne parler que d'escalade, de montagne et d'outdoor. Une nouvelle forme de réseau social qui a conquis les grimpeurs puisque le service iloove.it compte déjà plus de 1,4 millions de visiteurs uniques !



### Partager sa passion

L'idée est née il y a quelques années, au pied d'une voie, alors qu'un groupe de grimpeurs cherchaient à partager leur dernière "croix" (réalisations). Fervents utilisateurs de Twitter, Facebook ou encore Instagram, ces "enfants" de la génération Y étaient agacés de voir leurs photos et leurs récits noyés entre une série de postes d'une grande marque de soda et de publicités pour des sites de rencontres qu'ils ne fréquenteront jamais ! C'est là que leur ait venue l'envie de développer un réseau social dédié uniquement à leur passion. En créant iloove.it, ils ont souhaité offrir un lieu d'expression privilégié pour tous les grimpeurs connectés, afin que ces derniers puissent partager leurs photos, leurs récits et leurs découvertes de sites d'escalade.

### Ce communiqué en 140 caractères

iloove.it, 1er réseau social dédié exclusivement à la verticalité, remporte une seconde distinction internationale consécutive: ISPO Award.

### Ce communiqué en 140 mots

iloove.it, premier réseau social dédié exclusivement à la verticalité, montre la voie du devenir des réseaux sociaux.

iloove.it offre un lieu unique pour les grimpeurs, où partager leurs photos, aventures et découvertes.

C'est ainsi une nouvelle forme de réseau social qui a conquis les grimpeurs du monde entier avec déjà plus de 1,4 millions de visiteurs uniques !

iloove.it offre alors aux marques un moyen efficace de toucher la communauté outdoor, sans autre éléments perturbateurs, permettant d'entretenir une relation plus "intime" avec les grimpeurs que sur les réseaux sociaux traditionnels.

Un avant-gardisme souligné par le jury des ISPO Award en décernant une seconde distinction internationale consécutive à iloove.it et The North Face, et ce dans la catégorie 'Best social media campaign'.

### CONTACT PRESSE

Guy Bouckaert  
+32 475 244 798  
guy@iloove.it

[www.iloove.it](http://www.iloove.it)  
[facebook.com/ilooveclimbing](https://facebook.com/ilooveclimbing)

## COMMUNIQUE DE PRESSE 05.02.15

En quelques mois, la jeune start-up a conquis plus de 75 000 membres venus des 4 coins de la Planète, faisant de cette plateforme de partage le premier réseau social dédié aux sports de verticalité (escalade, alpinisme, montagne, freerando...).

### Montrer la voie

Sans le savoir, les grimpeurs venaient de montrer la voie à ce qui préfigure l'avenir des réseaux sociaux.

Si Facebook ou Twitter ont su conquérir plusieurs millions d'utilisateurs, le contenu de votre timeline est devenu un véritable "fourre-tout" où il est impossible de s'y retrouver. Pire encore, les informations les plus importantes à vos yeux (vos passions) sont invisibles, noyées dans un flux continu d'actualités et de publicités futiles.

Les études sont formelles, l'avenir des réseaux sociaux va passer par la multiplication de réseaux spécialisés où les utilisateurs pourront y retrouver des photos, des vidéos, des articles, des liens, des commentaires mais uniquement ayant trait à leur passion.

iloove.it est déjà l'un de ces réseaux sociaux spécialisés qui offre aux passionnés de la verticalité une information ciblée de qualité, et aux marques une plateforme de partage et d'échange ultra ciblée.

### Communiquer avec la communauté

La multiplication des réseaux sociaux va être amplifiée par la volonté des annonceurs de s'adresser à des publics bien plus captifs, réduisant ainsi les coûts de communication devenus prohibitifs sur les réseaux traditionnels (coût d'une campagne sur Twitter : minimum 15 000 €).

Sur des réseaux sociaux comme iloove.it, les marques de l'outdoor ou les marques souhaitant communiquer sur les valeurs de l'outdoor trouvent un terrain d'expression privilégié, dans un univers dédié, sans aucun autre élément perturbateur. La réception, la perception et l'efficacité des messages envoyés y sont largement améliorés au profit d'une relation beaucoup plus "intime" entre les marques et la communauté grimpe. **C'est précisément ce que le Jury des ISPO Award a voulu souligner en décernant à iloove.it un second award consécutif, cette fois dans la catégorie "Best social media campaign":** "Climbing with Legends" est un conteste inédit pour développer la visibilité du The North Face Kalymnos Climbing Festival en octobre 2014. Cette opération a démontré toute son efficacité pour la marque tant en terme de visibilité, que d'engagement des fans.



Une fois n'est pas coutume, l'outdoor semble être pionnier en matière de moyen pour partager sa passion avec le plus grand nombre au travers du premier réseau social de la verticalité : iloove.it.